

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 11
(12 a 18 de março de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

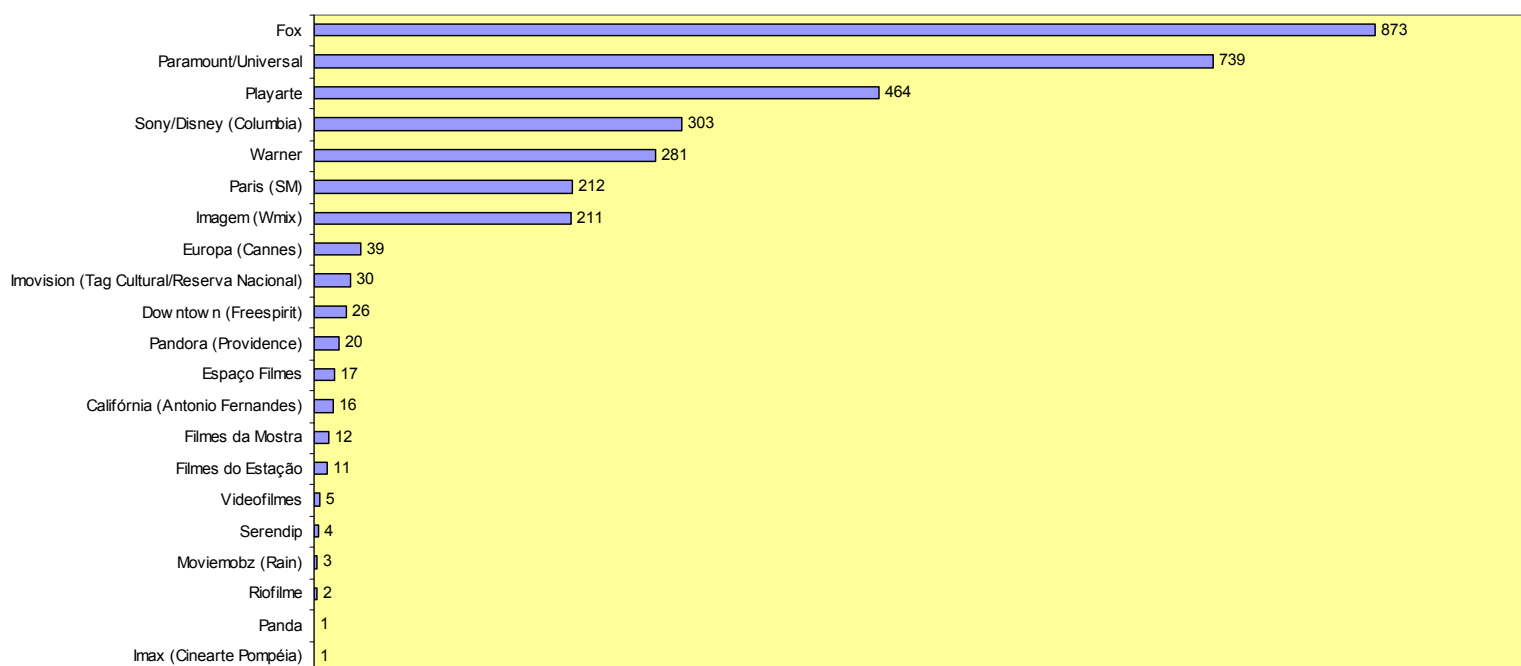
Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

**Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
26/3/2010)**

DESTAQUES

- Na 11ª semana cinematográfica de 2010, foram exibidos 115 títulos, que totalizaram 1.566.385 espectadores e renda de R\$ 14.521.293,39. Mantendo a tendência registrada desde a semana 08 (que se seguiu ao carnaval), verificou-se nova queda de público (6,51%) e renda (9,38%). (tabela 6 e 8)
- A diminuição do público foi comum tanto aos filmes nacionais, como aos estrangeiros, porém menos acentuada em relação aos últimos. Enquanto as produções locais tiveram queda de 11,74% no número de espectadores, os filmes de outros países viram seu público diminuir em 6,25%. (tabela 8)
- Com 42.358 espectadores, a participação de público do cinema brasileiro na semana foi de 2,70% (tabela 6). No ano, os filmes brasileiros foram vistos por 2.161.014 pessoas, o que representa uma participação de 7,69%. (tabela 1)
- Conforme vem se verificando desde o início do ano, as distribuidoras *major*s ficaram com a maior fatia do público, com uma participação na semana 11 de 72,51%, ligeiramente inferior aos 74,81% registrados na semana anterior. Entre os filmes brasileiros, diferentemente, a liderança coube às distribuidoras independentes, que conquistaram 70,78% do público das produções nacionais. (tabela 3)
- Pela primeira vez em 2010, a liderança de público não coube à **Fox**. Com 518.806 espectadores e 11 obras comercializadas – o equivalente a 33,12% do público da semana –, o topo do *ranking* das distribuidoras coube à **Paramount/Universal**, responsável pela principal estreia da semana (**Ilha do Medo**) (tabela 3). Ainda assim, a **Fox**, que obteve o segundo maior público da semana (416.457 espectadores para sete obras comercializadas), manteve-se como a distribuidora a ocupar o maior número de salas: 873 (gráfico 1).

Gráfico 1– Total de salas ocupadas por distribuidora



- o Entre as independentes, o destaque coube à **Paris (SM)**. A empresa conquistou o terceiro melhor público entre as distribuidoras. Suas sete obras em comercialização somaram 173.544 espectadores, 91,25% destes atraídos pela estreia de **Lembranças** – segundo maior lançamento da semana (tabelas 2 e 3).
- o Entre os títulos nacionais, a **Playarte** liderou pela segunda semana consecutiva. A independente manteve seus dois filmes brasileiros em cartaz: **Xuxa em o Mistério de Feiurinha** e **É Proibido Fumar**, que conquistaram 17.676 espectadores, o equivalente a 41,73% do público que assistiu às produções nacionais na semana (tabela 3).
- o A 11ª semana do ano contou com o lançamento de quatro títulos. Dois deles, de maior porte, ocuparam 343 salas: **Ilha do Medo (Paramount/Universal)** com 180 cópias em 188 salas e **Lembranças (Paris - SM)** com 152 cópias em 155 salas. Outros dois lançamentos menores ocuparam 13 salas: a produção nacional **Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos (Downtown/Freespirit)**, em cartaz em dez salas; e **Aproximação (Providence)**, com três salas. Juntas, as estreias da semana totalizaram público de 457.047 espectadores, 29,18% do público da semana (tabela 2).
- o O *ranking* por público foi liderado por **Ilha do Medo (Paramount/Universal)**, que estreou em 188 salas e conquistou 291.845 espectadores. Entre os 20 filmes de maior público da semana, foi o que obteve a melhor média de espectadores por sala: 1.552. Em sua 12ª semana de exibição, **Xuxa em o Mistério de Feiurinha (Playarte)** manteve-se na relação dos 20 maiores públicos, ficando na 17ª posição. (tabela 5)
- o Pela segunda semana seguida, o infantil **Brichos (Panda)**, exibido em uma única sala da cidade de São João da Boa Vista/SP como parte do programa **Vá ao Cinema**, se destacou como a obra de melhor média de público por sala (1.816). (tabela 4)
- o O preço médio do ingresso na 11ª semana cinematográfica foi de R\$ 9,27, com redução de 3,07% frente à semana anterior. O PMI do filme brasileiro ficou em R\$ 5,46 (redução de 6,04%), ainda devido à presença de dois filmes infanto-juvenis: **Xuxa em o Mistério de Feiurinha** e **High School Musical - O Desafio (Sony/Disney)**, que tradicionalmente apresentam baixo valor médio de ingresso por conta da grande incidência de meia entrada. O PMI do filme estrangeiro fechou em R\$ 9,38, redução de 3,08% frente à semana 10. (tabelas 6 e 8)

Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 11/03/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	2.161.014	15.959.141,96	7,69%	6,20%	R\$ 7,39
Estrangeiros	25.931.382	241.285.724,20	92,31%	93,80%	R\$ 9,30
Total	28.092.396	257.244.866,16	100,00%	100,00%	R\$ 9,16

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos da semana 11

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Ilha do Medo	Paramount/Universal	12/03/2010	EUA	180	188	291.845	2.748.447,00	9,42
Lembranças	Paris (SM)	12/03/2010	EUA	152	155	158.366	1.343.771,65	8,49
Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	Downtown (Freespirit)	12/03/2010	Brasil	6	10	4.236	39.804,38	9,40
Aproximação	Pandora (Providence)	12/03/2010	França	0	3	2.600	24.799,00	9,54
Total				338	356	457.047	4.156.822	9,09

**Tabela 3 - Distribuidoras por número de obras exibidas e público (total e brasileiros)
semana 11**

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Paramount/Universal	11	9,57%	518.806	33,12%	0	0,00%	0	0,00%
Fox	7	6,09%	416.457	26,59%	0	0,00%	0	0,00%
Paris (SM)	7	6,09%	173.544	11,08%	0	0,00%	0	0,00%
Playarte	8	6,96%	135.878	8,67%	2	9,52%	17.676	41,73%
Warner	7	6,09%	128.693	8,22%	0	0,00%	0	0,00%
Sony/Disney (Columbia)	16	13,91%	71.823	4,59%	2	9,52%	12.376	29,22%
Imagem (Wmix)	11	9,57%	64.474	4,12%	1	4,76%	461	1,09%
Europa (Cannes)	5	4,35%	31.045	1,98%	1	4,76%	12	0,03%
Downtown (Freespirit)	5	4,35%	6.916	0,44%	5	23,81%	6.916	16,33%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	10	8,70%	6.499	0,41%	1	4,76%	190	0,45%
Pandora (Providence)	9	7,83%	4.073	0,26%	3	14,29%	993	2,34%
Panda	1	0,87%	1.816	0,12%	1	4,76%	1.816	4,29%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	3,48%	1.792	0,11%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes da Mostra	4	3,48%	974	0,06%	0	0,00%	0	0,00%
Espaço Filmes	2	1,74%	923	0,06%	2	9,52%	923	2,18%
Filmes do Estação	3	2,61%	878	0,06%	0	0,00%	0	0,00%
Serendip	1	0,87%	609	0,04%	0	0,00%	0	0,00%
Videofilmes	1	0,87%	529	0,03%	1	4,76%	529	1,25%
Moviemobz (Rain)	1	0,87%	375	0,02%	1	4,76%	375	0,89%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,87%	190	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
Riofilme	1	0,87%	91	0,01%	1	4,76%	91	0,21%
Total	115	100,00%	1.566.385	100,00%	21	100,00%	42.358	100,00%

Tabela 4 - Obras brasileiras exibidas (semana 11)

Distribuidora	Título	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	25/12/2009	90	90	17.133	78.978,67
	É Proibido Fumar	04/12/2009	9	9	543	3.315,50
Playarte Total			99	99	17.676	82.294,17
Sony/Disney (Columbia)	High School Musical - O Desafio	05/02/2010	70	70	10.365	61.570,00
	Besouro	30/10/2009	2	2	2.011	6.033,00
Sony/Disney (Columbia) Total			72	72	12.376	67.603,00
Downtown (Freespirit)	Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	12/03/2010	6	10	4.236	39.804,38
	Lula, O Filho do Brasil	01/01/2010	9	9	2.211	8.747,15
	Do Começo ao Fim	27/11/2009	3	3	255	2.409,56
	Só Dez Por Cento é Mentira	22/01/2010	0	2	184	1.195,00
	No meu Lugar	13/11/2009	2	2	30	153,00
Downtown (Freespirit) Total			20	26	6.916	52.309,09
Panda	Brichos	02/02/2007	1	1	1.816	2.700,00
Panda Total			1	1	1.816	2.700,00
Pandora (Providence)	Os Inquilinos	26/02/2010	0	5	692	5.993,00
	Quanto Dura o Amor?	02/10/2009	4	4	296	1.381,00
	Ouro Negro	11/12/2009	1	1	5	25,50
Pandora (Providence) Total			5	10	993	7.399,50
Espaço Filmes	O Homem que Engarrafava Nuvens	15/01/2010	6	10	574	4.259,00
	O Amor Segundo B. Schianberg	12/02/2010	0	7	349	3.046,10
Espaço Filmes Total			6	17	923	7.305,10
Videofilmes	Pachamama	26/02/2010	0	5	529	4.213,00
Videofilmes Total			0	5	529	4.213,00
Imagem (Wmix)	Jean Charles	26/06/2009	1	1	461	1.383,00
Imagem (Wmix) Total			1	1	461	1.383,00

Distribuidora	Título	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Moviemobz (Rain)	Jards Macalé - Um Morcego na Porta Principal	05/03/2010	0	3	375	3.666,00
Moviemobz (Rain) Total			0	3	375	3.666,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Caro Francis	08/01/2010	0	1	190	1.683,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total			0	1	190	1.683,00
Riofilme	Praça Saens Peña	11/12/2009	0	2	91	551,10
Riofilme Total			0	2	91	551,10
Europa (Cannes)	Insolação	26/03/2010	1	1	12	36,00
Europa (Cannes) Total			1	1	12	36,00
Total geral			205	238	42.358	231.142,96

Tabela 5 - TOP 20 geral por público (semana 11)

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO / SALA	REND A (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Ilha do Medo	Paramount/Universal	12/03/2010	Estreia	EUA	180	188	291.845	1.552	2.748.447,00	9,42	291.845
2	Avatar	Fox	18/12/2009	13	EUA	247	247	163.364	661	2.160.783,00	13,23	8.929.220
3	Percy Jackson e o Ladrão de Raios	Fox	12/02/2010	5	EUA	270	270	161.521	598	1.294.822,00	8,02	1.715.407
4	Lembranças	Paris (SM)	12/03/2010	Estreia	EUA	152	155	158.366	1.022	1.343.771,65	8,49	158.366
5	Simplemente Complicado	Paramount/Universal	26/02/2010	3	EUA	170	171	140.160	820	1.369.591,00	9,77	591.797
6	Idas e Vindas do Amor	Warner	19/02/2010	4	EUA	155	155	96.509	623	848.605,00	8,79	705.403
7	O Amor Acontece	Playarte	05/03/2010	2	EUA	129	129	61.449	476	558.562,82	9,09	178.940
8	O Lobisomem	Paramount/Universal	12/02/2010	5	EUA	188	188	51.930	276	408.895,00	7,87	805.815
9	Alvin e os Esquilos 2	Fox	08/01/2010	10	EUA	192	192	43.807	228	285.252,00	6,51	5.085.546
10	Toy Story 2	Sony/Disney (Columbia)	17/12/1999	Reapre- sentação	EUA	0	106	41.528	392	570.960,00	13,75	126.413
11	Guerra ao Terror	Imagem (Wmix)	05/02/2010	6	EUA	20	60	35.282	588	297.836,69	8,44	110.185
12	O Fada do Dente	Fox	22/01/2010	8	EUA	143	143	34.575	242	233.976,00	6,77	1.137.877
13	O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	26/02/2010	3	ARG	26	26	30.205	1.162	323.534,82	10,71	103.982
14	Premonição 4	Playarte	05/02/2010	6	EUA	103	124	24.982	201	224.842,95	9,00	755.793
15	Um Olhar do Paraíso	Paramount/Universal	19/02/2010	4	EUA	113	113	18.055	160	133.338,00	7,39	314.480
16	Preciosa: Uma História de Esperança	Playarte	12/02/2010	5	EUA	52	58	17.270	298	148.080,07	8,57	159.243
17	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Playarte	25/12/2009	12	BRA	90	90	17.133	190	78.978,67	4,61	1.236.915
18	Invictus	Warner	29/01/2010	7	EUA	56	56	15.115	270	131.173,00	8,68	337.059
19	Virus	Playarte	05/03/2010	2	EUA	51	51	14.393	282	121.120,44	8,42	54.065
20	Amor sem Escalas	Paramount/Universal	22/01/2010	8	EUA	60	60	12.896	215	111.139,00	8,62	814.979

Tabela 6 - Semana 11 – 12 a 18 de março

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	21	205	238	42.358	231.142,96	5,46	18,26%	6,97%	7,28%	2,70%	1,59%
Estrangeiros	94	2.737	3.032	1.524.027	14.290.150,43	9,38	81,74%	93,03%	92,72%	97,30%	98,41%
Total	115	2.942	3.270	1.566.385	14.521.293,39	9,27	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 7 - Semana 10 – 5 a 11 de março

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	21	252	285	47.993	278.731,65	5,81	19,27%	8,02%	8,67%	2,86%	1,74%
Estrangeiros	88	2.891	3.003	1.627.410	15.744.984,21	9,67	80,73%	91,98%	91,33%	97,14%	98,26%
Total	109	3.143	3.288	1.675.403	16.023.715,86	9,56	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 8 - Variação entre as semanas 10 e 11

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	0,00%	-18,65%	-16,49%	-11,74%	-17,07%	-6,04%
Estrangeiros	6,82%	-5,33%	0,97%	-6,35%	-9,24%	-3,08%
Total	5,50%	-6,40%	-0,55%	-6,51%	-9,38%	-3,07%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.